

STAPPENPLAN

Zo zet je jongeren in als onderzoeker

Wil je écht weten wat jongeren denken, voelen of nodig hebben? Laat ze dan zelf op onderzoek uitgaan. Een gesprek waarin jongeren andere jongeren bevragen, levert iets op wat jij als professional simpelweg niet boven tafel krijgt. Ze spreken dezelfde taal, kennen de codes en komen op plekken waar jij niet gauw komt. Het eindresultaat is allesbehalve beleidsjargon of gladgestreken rapporttaal, maar een frisse blik en verrassende inzichten.

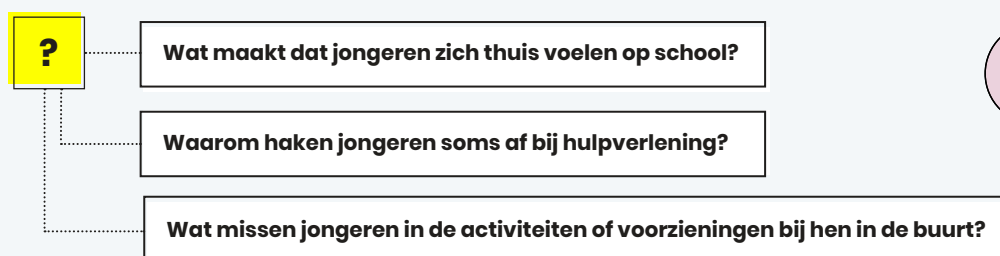


Meer weten of begeleiding nodig?

Young Inspiration helpt je graag verder met advies en tools om jongerenparticipatie succesvol op te zetten. Neem contact op met Marjolein de Jong via marjolein@younginspiration.nl of bezoek de website www.younginspiration.nl

Stap 1 —> Maak de bedoeling scherp

Wat wil je weten van jongeren? Formuleer een open, nieuwsgierige onderzoeksvraag die jongeren snappen. De deelvragen komen later. Bijvoorbeeld:



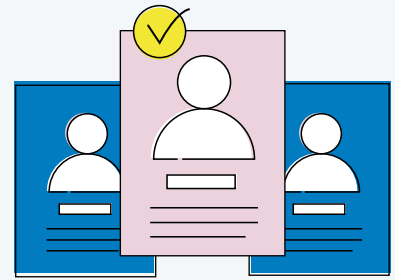
Stap 2 —> Bepaal wie je wilt bereiken

Gaat het over alle jongeren in een wijk, of juist over een specifieke groep zoals jonge mantelzorgers, mbo-studenten of skaters? Je doelgroep bepaalt wie je als onderzoeker nodig hebt, hoe je het onderzoek vormgeeft en waar het onderzoek plaatsvindt (schoolplein, skatebaan, Discord).

Stap 3 —> Werf je jongerenonderzoekers

Wie gaan het veld in? Dat hoeven niet per se jongeren uit de doelgroep te zijn, zolang ze maar weten hoe ze contact kunnen maken. Zet een wervende oproep uit met:

- Duidelijke uitleg van het project
- Data en tijdsinvestering
- Wat het oplevert (vergoeding, ervaring, impact)



Een oproep geeft je de ruimte om daarna zelf te bepalen wie je meeneemt in je team, met een diversiteit in achtergrond, opleiding en netwerk. Kies minstens 4 jongeren (voor het teamgevoel) en maximaal 10: zo blijft het behapbaar, kun je ieders input meenemen en voorkom je overkill.



“Tip: laat jongeren de oproep zelf verspreiden: via TikTok, buurtgenoten of de klas. Stel een deadline én noem hoeveel plekken er zijn. Exclusief = aantrekkelijk.”

Stap 4 —> Maak een praktische toolkit

Voor een goede voorbereiding geef je jongeren een toolkit mee. De praatplaat is het hart van je toolkit. Het bevat maximaal 5 vragen in gewone-mensentaal en ruimte om iets aan te wijzen, te plakken of aan te kruisen. De praatplaat helpt om het ijs te breken, stiltes op te vullen en de rode draad vast te houden. Voor creatieve werkvormen op de praatplaat kun je denken aan:

“Zet een wasknijper op de uitspraak die jij het meest herkent”

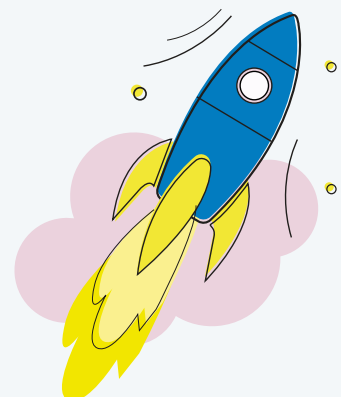
“Plak een emoji bij hoe jij je hier meestal bij voelt”

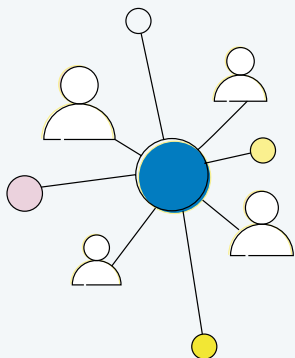
“Kies je top 3 uit dit rijtje en leg uit waarom”

Zo wordt het gesprek leuker, interactiever én makkelijker om te voeren. Naast de praatplaat kun je de toolkit aanvullen met een notitieboekje, pen en iets lekkers.

Stap 5 —> Start samen met een kick-off

Het liefst live! Tijdens de kick-off leg je de bedoeling nog eens helder uit en oefen je bij voorkeur al met de toolkit. Bijvoorbeeld op school of in de wijk. Plan daarna een korte, overzichtelijke onderzoeksperiode van 2 weken, met een duidelijke opdracht: “Voer 10 gesprekken, meer mag altijd.”



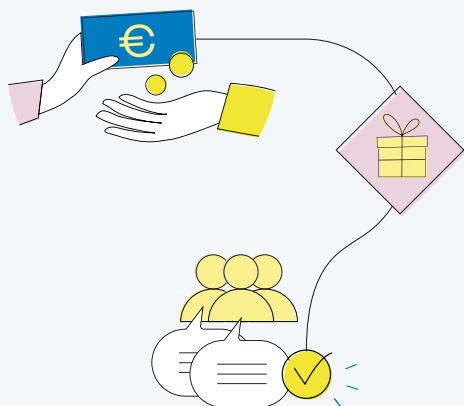


Stap 6 —> Laat los, maar blijf dichtbij

Jouw rol verandert nu: je begeleidt op afstand. Start een groepschat (via Signal, WhatsApp, Teams of een ander platform dat bij jongeren past). Gebruik het kanaal om vragen te beantwoorden, tips te delen en successen te vieren. Check niet alles, maar laat merken: **ik ben er als je me nodig hebt.**

Stap 7 —> Organiseer een eindsessie

Alle jongeren nemen hun aantekeningenboekje mee. Tijdens de sessie haal je via creatieve werkvormen op wat zij ontdekt hebben. Wat viel op? Welke verhalen bleven hangen? Welke verschillen of overeenkomsten zien jongeren in wat ze hebben opgehaald?



Stap 8 —> Afsluiting

De taak van jongeren zit erop. Nu is het tijd om hun inzet te waarderen en het project netjes af te ronden. Denk aan een vergoeding voor hun tijd en inzet en een persoonlijk bedankje. Laat in deze stap ook zien wat je doet met hun input. Stuur bijvoorbeeld 2 weken later een update in de groepschat: “Dank voor jullie waardevolle input! We hebben er inmiddels dit en dit mee gedaan...” Sluit daarna de groepschat af om losse eindjes te voorkomen.

“Tip: een fijne afsluiting geeft jongeren erkenning en een goed gevoel over hun rol. En wie weet: de volgende keer staan ze wéér klaar om mee te doen!”

