



IMPACTGIDS

Green Office HU

Zo scoor je bij studenten

Een doelgroepenonderzoek naar duurzaamheid

GREEN OFFICE HU

Achtergrond

Onderzoek begint altijd met een idee, maar waar je uitkomt? Dat blijft altijd een verrassing. Als onderzoeker ga je op verkenning: je kijkt, luistert en verzamelt verhalen. Soms moet je flink graven om iets te ontdekken, andere keren liggen de verhalen voor het oprapen. Dit keer doken we in een onderzoek voor de Green Office HU. Het onderzoek draaide om duurzaamheid, met de Hogeschool Utrecht (HU) als ons werkterrein. We spraken met studenten over hun ervaringen, binnen én buiten de school. Zo kregen we een beeld van hoe zij duurzaamheid zien. Daarnaast onderzochten we welke doelgroepen de Green Office HU het beste kan bereiken.

De Green Office van de HU zet zich in voor duurzaamheid op de campus. Ze organiseren activiteiten om studenten en medewerkers bewust te maken van duurzame keuzes. Denk aan workshops, lezingen, kledingruil en kooksessies. Studenten krijgen ook praktische tips over duurzamer studeren en leven. De Green Office HU helpt daarnaast studenten die zelf duurzame projecten willen starten. Ze werken samen met verschillende afdelingen binnen de hogeschool om duurzaamheid verder te verbeteren. Het team bestaat voor een groot deel uit studenten, Greenies genoemd. Samen maken ze andere studenten enthousiast over duurzaamheid.

De Green Office HU is volop in ontwikkeling. Ze willen beter zichtbaar worden binnen de hogeschool, meer aanbod creëren en experimenteren met verschillende activiteiten. Maar wat vinden studenten daarvan? Welke keuzes maak je als je het hen vraagt? En wie zijn eigenlijk écht geïnteresseerd? Niet alle studenten voelen zich aangesproken door duurzaamheid. Richt je je op de groep die al enthousiast is? Of maak je het programma toegankelijker om meer studenten te betrekken, zelfs als dat minder goed past bij de missie van de Green Office HU?

In dit project onderzochten we hoe je zichtbaar wordt onder studenten en hoe je hen aanspreekt. We gingen op pad en spraken met studenten om hun verhalen te verzamelen. Pas als je hun perspectief kent en begrijpt, kun je het verwerken in de plannen van de Green Office HU. Zo maak je studenten onderdeel van het verhaal.

We ontdekten dat studenten heel verschillend denken over duurzaamheid. Er waren overeenkomsten, maar ook opvallende verschillen. Alle opbrengsten zijn vervolgens gebundeld. Het resultaat? Zes types studenten waarmee je het aanbod van de Green Office HU kunt afstemmen.

GREEN OFFICE HU

Aanpak

Studenten betrekken is soms best een uitdaging. Hoe zorg je dat je programma past bij de doelgroep? Wat vinden studenten van de activiteiten die je organiseert? Wat willen zij bijwonen? En welke evenementen raden ze hun vrienden aan? Studenten moeten je programma's kunnen vinden én weten dat je er bent. Hoe blijf je zichtbaar genoeg? En hoe promoot je je aanbod zo dat het aantrekkelijk is voor studenten en haalbaar voor het team?

Het onderzoek bestond uit vier fases. We begonnen het project met een energieke brainstormsessie met de Green Office HU en de Greenies. Tijdens deze sessie stelden we het doel van het onderzoek vast. In een interactieve brainstorm dachten we na over de toekomst van de Green Office HU. De vragen die daaruit kwamen, namen we mee naar de wandelgangsgesprekken.

Tijdens de wandelgangsgesprekken gingen vijf Greenies samen met Marjolein en Maureen van Young Inspiration op pad. Met een praatplaat en een notitieboekje gingen we de gangen in en spraken studenten van de hogeschool. Zo kwamen we erachter hoe zij duurzaamheid zien, wat ze zelf doen en wat ze vinden van de Green Office HU.

De duo-gesprekken gaven ons de kans om dieper in te gaan op de activiteiten van de Green Office HU. Wat vinden studenten ervan? Wat spreekt hen aan? Welke tips hebben ze? De inzichten uit deze gesprekken vormden de basis voor 5 persona's die we wedstrijdspelers noemen. Deze namen we mee naar de volgende fase van het onderzoek: student als co-onderzoeker.

Na een wervingsactie vonden we 6 enthousiaste studenten die als co-onderzoeker aan de slag gingen. Hun opdracht? Neem een notitieboekje, een pen en een plaat met 5 wedstrijdspelers mee de wandelgangen in. Spreek studenten aan en vraag ze met welke persona zij zich identificeren. De resultaten bespraken we tijdens een waardevolle en creatieve eindsessie. Wat bleek? We ontdekten een extra wedstrijdspeler. Zo groeiden we van 5 naar 6 persona's.

In de wandelgangen gingen 5 Greenies, Marjolein en Maureen in gesprek met 98 studenten. Daarnaast voerden we nog eens 20 duo-gesprekken. Onze 6 co-onderzoekers deden daar nog een schepje bovenop en spraken elk 10 studenten. Het eindtotaal? Maar liefst 184 studenten!

GREEN OFFICE HU

Beleving

Hoe zien studenten de Green Office HU?

Om tips te kunnen geven waarmee je bij studenten scoort, moet je eerst begrijpen hoe ze de Green Office HU nu ervaren. Veel studenten hebben nog nooit van de Green Office HU gehoord. De studenten die er wél van hadden gehoord, kenden het van de kledingruil op Padualaan 101. Toen we vroegen of ze de Green Office HU bijvoorbeeld tijdens hun introductie hadden gezien, gaf niemand aan dat dat het geval was. Studenten snappen dat de HU zich met duurzaamheid bezighoudt en zien het daarom als logisch dat er een Green Office HU is. Toch zoeken de meeste studenten er (nog) niet actief naar. Dat heeft verschillende redenen.

- De HU heeft een breed aanbod aan activiteiten en platforms. Dat voelt voor studenten soms als een overkill.
- Ze weten vaak niet wat er voor hen tussen zit.
- Bovendien krijgen ze nauwelijks hulp om iets te vinden dat echt bij hen past.

Het aanbod is er wel, maar probeer dat maar eens te vinden. De verantwoordelijkheid daarvoor ligt helemaal bij de studenten zelf.

Tijdens de gesprekken viel op dat studenten nieuwsgierig zijn naar de Green Office HU en wat deze voor hen kan betekenen. Ze denken graag mee over activiteiten die bij hen passen. Duurzaamheid is een onderwerp dat vaak terugkomt. Studenten willen er iets mee doen, maar vinden het vaak lastig om de juiste informatie te vinden. Sommige studenten worden juist moe van het woord 'duurzaamheid'. Ze vinden dat ze er te vaak mee worden geconfronteerd.

Na onze tour op de hogeschool brachten we de verhalen van alle studenten samen. Zo werd ons duidelijk: dé student bestaat niet. Er zijn heel veel verschillende types studenten. Het is daarom heel belangrijk om oog te hebben voor die verschillen. Zeker als je wil dat je aanbod aansluit bij wat je doelgroep écht belangrijk vindt.

De wedstrijdspelers (persona's)

Bij de aftrap van dit onderzoek gingen we op zoek naar manieren om bij studenten te scoren met duurzaamheid. Al snel kwamen we de 6 type duurzame studenten van de HU tegen. In dit onderzoek noemen we ze de wedstrijdspelers. We zetten deze 6 doelgroepen voor de Green Office HU in de basisopstelling, zodat je ze beter leert kennen. **Maak kennis met de 6 wedstrijdspelers van de Green Office HU:**

- De Aanvoerder
- De Verdediger
- De Toeschouwer
- De Aanvaller
- De Wisselspeeler
- De Keeper

Wedstrijdspeler 1: De Aanvoerder

De Aanvoerder loopt voorop als het om duurzaamheid gaat. Hij inspireert en motiveert anderen om mee te doen.

“Hi daar! Ik ben de Aanvoerder, en duurzaamheid is mijn passie! Ik geloof dat iedereen hiermee bezig zou moeten zijn, net zoals ik. Heb je ooit de rapporten gelezen over onze impact op de aarde? Overconsumptie en klimaatverandering hebben zulke heftige gevolgen. Ik snap niet waarom duurzaamheid niet bij iedereen op nummer één staat.

Ik laat graag zien hoe je het goede voorbeeld geeft in duurzaamheid. Ik ga regelmatig naar protesten om mijn stem te laten horen. Ik volg bewegingen zoals Extinction Rebellion op de voet. Duurzaamheid zit verweven in alles wat ik doe. Ik wil later mijn carrière opbouwen in deze sector. Daarom ben ik vaak te vinden bij een Green Office of tijdens activiteiten zoals de Dag van de Duurzaamheid.

Ik deel belangrijke petitie's op Instagram om beleidsmakers aan te sporen tot actie. Ik ben vegan, koop geen fast fashion en heb AliExpress volledig geboycot. Of het nu gaat om het organiseren van activiteiten, het deelnemen aan inspirerende workshops of het voeren van een goed gesprek over duurzame keuzes: ik ben van de partij. Je hoort mij vaak vragen: ‘Hoe zit het met de duurzaamheid?’

Ik ben niet bang om op te komen voor wat belangrijk is. Ik vind dan ook dat de Green Office HU een prominentere plek moet krijgen op de hogeschool.

Zelf probeer ik vrienden en familie te inspireren en motiveren om ook duurzamere keuzes te maken. Soms lukt dat, soms niet. Ik hoor wel eens dat ik een ‘klimaatwappie’ ben, maar daar trek ik me weinig van aan. Andersom merk ik ook dat ik soms kritisch of oordelend kan zijn naar mensen die minder met duurzaamheid bezig zijn. Soms maakt dat gesprekken lastig, terwijl ik juist wil inspireren en verbinden.”

Hoe scoor je bij mij?

“Als Aanvoerder ben je voor de Green Office een inspiratiebron. We willen jouw passie voor duurzaamheid verder versterken. We bieden je een platform waar je gelijkgestemden ontmoet, ideeën uitwisselt en samenwerkingsprojecten start. Denk aan een centrale hub waar jouw inzet écht zichtbaar wordt. We organiseren evenementen en initiatieven waar je direct impact maakt. We waarderen jouw leiderschap en enthousiasme. Of het nou gaat om protesten, workshops of inspirerende gesprekken: jij motiveert ons, en wij ondersteunen jou om nog meer verschil te maken!”

Wedstrijdspeler 2: De Aanvaller

De Aanvaller kiest bewust voor duurzame keuzes. Een betere wereld begint volgens de aanvaller bij jezelf.

“Dag! Ik ben de Aanvaller, aangenaam! Duurzaamheid is belangrijk voor mij. Ik ben altijd op zoek naar manieren om mijn impact op de aarde te verkleinen. Zo vul ik mijn eigen bakjes in de supermarkt, shop ik toffe tweedehands kleding, gebruik ik bijenwasdoeken als broodzakjes en een shampooobar voor mijn haar. Dat scheelt een heleboel plastic!

Ik maak bewuste keuzes en blijf actief zoeken naar manieren om mijn ecologische voetafdruk te verkleinen. Zo vermijd ik het vliegtuig en pak ik liever de trein als ik op vakantie ga. Ik koop zoveel mogelijk biologisch en eet vegan. Ja, dat kost soms wat meer. Toch merk ik dat duurzame keuzes, zoals hergebruik, juist ook geld besparen. Tips voor een duurzamer studentenleven zijn altijd welkom!

Met vrienden organiseer ik bijvoorbeeld een middag waarop we tweedehands mokken beschilderen. Het is duurzaam, creatief én goedkoper dan naar het terras gaan!

Ik voel niet per se de drang om anderen actief te motiveren. Dat vind ik soms wat intens. Mezelf vastplakken aan de snelweg is niks voor mij. Wel doe ik graag mee aan duurzame activiteiten, zoals een plastic walk. Zo draag ik graag mijn steentje bij. Voor mij is het een must dat een hogeschool met duurzaamheid bezig is. Je moet toch het goede voorbeeld geven aan studenten?”

Hoe scoor je bij mij?

“Bij de Green Office hebben we voor jou als Aanvaller praktische en creatieve activiteiten. Denk aan workshops waarin je materialen hergebruikt of upcyclet. Of inspirerende lezingen en sessies die je nieuwe ideeën geven én laten zien wat jij kunt doen voor een duurzamere wereld. Je kunt spontaan aansluiten bij onze activiteiten. Deze vinden vaak plaats op centrale plekken binnen de hogeschool. Zo kan je niet om duurzaamheid heen. Bovendien maken we zichtbaar wat de hogeschool doet op het gebied van duurzaamheid. Zo zie je meteen dat jouw inzet écht impact maakt!”

Wedstrijdspeler 3: De Verdediger

De Verdediger gelooft in haalbare duurzaamheid: kleine stappen die in zijn leven passen.

“Haloootjes! Ik ben de Verdediger en probeer bewuste, duurzame keuzes te maken in mijn dagelijks leven. Kleine dingen zoals afval scheiden, fietsen als het weer meezit, en bewuster winkelen horen daarbij. Duurzaamheid vind ik belangrijk, en ik snap hoe onze keuzes mens en milieu beïnvloeden. Toch merk ik dat het niet altijd de makkelijkste of meest praktische optie is.

Duurzaam kiezen is soms best lastig. Biologische boodschappen zijn vaak duurder. Reizen met de trein is beter voor het milieu, maar het vliegtuig is sneller. Daarbij is de trein ook vaak super duur! Bij regen kies ik eerlijk gezegd toch sneller voor de auto dan voor de fiets. Met de feestdagen kan ik dat stukje biefstuk maar moeilijk inruilen voor een plantaardig alternatief. Tweedehands shoppen doe ik graag, maar als ik last-minute iets nodig heb bestel ik toch snel wat bij Asos.

Ik probeer duurzaam te zijn op een manier die bij mij past. Het moet wel leuk en comfortabel blijven, zonder al te veel opofferingen. Als duurzame opties makkelijker en goedkoper waren, zou ik ze altijd kiezen, maar dat lukt niet altijd.

Oh, ik vind het trouwens wel goed dat er een Green Office is bij de hogeschool. Studenten moeten wel met duurzaamheid bezig zijn. Soms voel ik me schuldig over mijn minder duurzame keuzes. Ik weet immers dat een betere wereld bij jezelf begint. Maar ik blijf mijn best doen en maak bewuste keuzes waar ik kan.”

Hoe scoor je bij mij?

“Bij de Green Office helpen we jou als Verdediger met kleine en haalbare duurzame stappen die in jouw leven passen. We laten zien hoe eenvoudige, betaalbare keuzes – zoals hergebruik of bewust winkelen – ook een groot verschil maken. We focussen op wat er al wél goed gaat. Daarnaast bieden we praktische tips en alternatieven die makkelijk in je dagelijkse leven passen. Of je nu zoekt naar tips voor onderweg, creatieve ideeën voor thuis, of manieren om plezier en duurzaamheid te combineren: wij helpen je graag!”

Wedstrijdspeler 4: De Wisselspeler

De Wisselspeler maakt duurzame keuzes zonder er veel bij stil te staan – voor hem draait het om wat logisch, handig en passend is.

“Hi! Ik ben de Wisselspeler. Duurzaamheid? Daar denk ik eigenlijk niet zoveel over na. Gebruik ik dingen opnieuw? Zeker. Mijn waterfles heb ik altijd bij me, superhandig. Brood gaat in een trommel, want ik wil geen geplette boterhammen uit een plastic zakje. Ik eet weinig vlees, vooral omdat het best prijzig is. Restjes gooi ik nooit zomaar weg. Ik verzin wel iets met wat nog in de koelkast ligt. Verder fiets ik altijd. Lekker snel, en geen gedoe met het OV. Tweedehands shoppen? Ja, dat doe ik vaak! Zo maak ik mijn kledingstijl extra uniek.

Nu je het zegt, besef ik dat ik eigenlijk best veel duurzame keuzes maak. Ik denk er alleen niet altijd bewust over na. Het is vaak zo simpel, dus waarom niet? Ik zet altijd de lichten uit als ik een kamer verlaat, douche nooit langer dan 5 minuten en zet de verwarming lager als het even kan. Veel van deze gewoontes heb ik trouwens van huis uit meegekregen.

Niet alles heeft het label ‘duurzaam’ nodig. Dat trekt me ook niet zo in de naam ‘Green’ Office. Ik doe dingen vooral omdat ze logisch voor me zijn of passen bij mijn levensstijl. Ik kies vooral wat werkt voor mij, zoals minder afval of herbruikbare producten. Duurzaamheid is voor mij geen doel op zich.”

Hoe scoor je bij mij?

“Bij de Green Office focussen we op wat jij al doet. We noemen het niet per se ‘duurzaam’, maar laten zien hoe jouw keuzes impact maken. Minder verspilling en hergebruik zijn goed voor de planeet én je portemonnee. Met simpele tips helpen we je afval te verminderen en handige oplossingen te vinden. Of je nu bewust bezig bent met duurzaamheid of niet, kleine aanpassingen maken jouw leven makkelijker. En dat is mooi meegenomen!”

Wedstrijdspeler 5: De Toeschouwer

De Toeschouwer voelt zich soms een buitenstaander in de wereld van duurzaamheid.

“Hey! Ik ben de Toeschouwer. Eerlijk gezegd weet ik soms niet zo goed wat ik met duurzaamheid aan moet. Je hoort overal dat je duurzaam bezig moet zijn. Herbruikbare rietjes, bamboeproducten, shampooobars... het vliegt je om de oren. Het voelt soms overweldigend. Alsof je álles duurzaam moet doen, en als dat niet lukt, het geen zin heeft. Ik vind duurzaamheid belangrijk, maar ik struggle om het echt in mijn dagelijkse leven te passen.

Soms voelt duurzaamheid als een loze belofte, vooral bij grote bedrijven. Op TikTok zie ik vaak dingen over greenwashing. Merken die zeggen dat ze recycleren, maar het nauwelijks doen. Hoe zit dat eigenlijk bij de hogeschool? Als ik aan duurzaamheid denk, zie ik plastic soep en bergen weggegooid kleding. Dat is best ontmoedigend. Maar ja, helemaal niks doen helpt natuurlijk ook niet.

Soms voelt het alsof ik word beoordeeld omdat ik niet alles goed doe op het gebied van duurzaamheid. Ik wil best duurzamer leven, maar ik mis vaak de kennis en het overzicht om echt aan de slag te gaan. Toch weet ik dat verandering nodig is. En al zijn mijn stappen klein, ze betekenen vast wel iets, toch?”

Hoe scoor je bij mij?

“Bij de Green Office maken we het jou als Toeschouwer makkelijk om kleine stappen te zetten. We laten zien dat jouw acties – hoe klein ook – echt iets betekenen. Dat doen we zonder je te overweldigen met keuzes. Doe mee aan een kledingruil en vernieuw je garderobe gratis. Of schuif aan bij een Food for Talk en geniet van lekker eten. We focussen op wat praktisch en logisch is. Zo voelt duurzaamheid niet als een verplichting, maar als iets wat gewoon werkt. Samen maken we verschil, één stap tegelijk.”

Wedstrijdspeler 6: De Keeper

De Keeper ziet duurzaamheid vooral als een modewoord en twijfelt of zijn acties echt verschil maken. Soms roept het zelfs irritatie op en houdt hij zich er liever niet mee bezig.

“Hoi hoi! Ik ben de Keeper. Om eerlijk te zijn houdt duurzaamheid me niet echt bezig. Het voelt als een modewoord waar iedereen het over heeft, maar ik geloof niet dat het helpt. De wereld staat er al slecht voor, dus waarom zouden mijn acties nog verschil maken? En stel dat ik iets doe, dan merk je dat effect toch niet meteen.

Ik vind het irritant als duurzaamheid te veel wordt gepusht. Soms voelt het meer als een verplichting dan iets wat echt nut heeft. Bijvoorbeeld bij opdrachten op school. Dan móet je duurzaamheid erbij halen, ook al slaat het nergens op. De HU doet duidelijk moeite voor duurzaamheid, zoals met de Green Office HU. Toch voelt het vaak meer als een mooi verhaal dan iets met echte impact. Het lijkt alsof individuele acties nauwelijks verschil maken.

Dat gezegd hebbende, ik waardeer het wel dat anderen zich inzetten voor duurzaamheid. Ik snap dat het voor hen belangrijk is, ook al is het geen prioriteit voor mij. Ik maak niet bewust onduurzame keuzes, maar ik focus op andere dingen die ik belangrijker vind.”

Hoe scoor je bij mij?

“Bij de Green Office willen we jou als Keeper op een luchtige en praktische manier laten zien hoe kleine acties jou iets kunnen opleveren. We leggen de nadruk niet op duurzaamheid. Denk bijvoorbeeld aan een Repaircafé waar je gratis kapotte spullen laat maken, of een kledingruil waar je zonder kosten een nieuw item scoort. Geen gedoe, geen preken: gewoon leuke, handige activiteiten waar je direct iets aan hebt. We respecteren jouw prioriteiten en laten zien hoe dingen die je al doet, of makkelijk kunt proberen, nét wat extra verschil kunnen maken. Zonder dat je erover na hoeft te denken.”

GREEN OFFICE HU

Advies

Tijdens het onderzoek ontdekten we dat het niet gaat om het bedenken van aparte activiteiten per persona, maar om de juiste communicatie. Neem bijvoorbeeld een kledingruil. Dat werkt voor iedereen, maar om verschillende redenen. De Aanvoerder wordt enthousiast van het duurzame aspect. De Wisselspeler is blij met een nieuw kledingstuk. Je hoeft dus niet elk event helemaal af te stemmen op één groep. Door te variëren in communicatie en meerdere invalshoeken te laten zien, bereik je meer studenten.



“Studenten willen praktische tips: hoe kun je duurzamer leven en wat levert het je op?”

Volgens studenten is het doel van de Green Office HU om duurzaamheid leuk, haalbaar en toegankelijk te maken. Duurzame keuzes hoeven niet ingewikkeld of duur te zijn. Ze kunnen juist creatief, goedkoop, makkelijk en lekker zijn. Het is belangrijk om de impact van acties te benadrukken en te laten zien dat kleine veranderingen echt een groot verschil maken. Tijdens het onderzoek ontdekten we twee belangrijke punten die een activiteit aantrekkelijk maken. Een activiteit moet meestal aan minstens één van die punten voldoen om succesvol te zijn bij studenten.



Check 1: Direct resultaat

Veel studenten zijn vooral geïnteresseerd in directe, zichtbare voordelen. Denk aan geld besparen, spullen repareren of ruilen. Gemak en kostenbesparing zijn hun belangrijkste drijfveren. Duurzaamheid is voor hen vaak een leuke bonus, maar niet de hoofdrede om mee te doen. Zoals één student zei: *“Of het duurzaam is, maakt niet zoveel uit. Dat is gewoon een extraatje.”* Voor de meeste studenten wegen de praktische voordelen zwaarder.



Check 2: Gerelateerd aan de opleiding

De link met hun studie is ook belangrijk. Als een activiteit aansluit bij hun studie of vakgebied, doen studenten sneller mee en voelen ze zich meer betrokken. *“Als ik zie dat het echt relevant is voor mijn studie, dan zou ik er wel heen gaan.”*

Een goed voorbeeld komt van een pabo-student: “Op school moedigen ze ons aan om wc-rollen te hergebruiken voor knutselwerkjes. Waarom krijgen we die tip niet tijdens de opleiding? Het is een makkelijke, voordelige en duurzame manier om met knutselmateriaal om te gaan.”

Een werktuigbouwkunde-student vertelde: “Voor mij is duurzaamheid de toekomst van techniek. Wij moeten als werktuigbouwkundigen technologie ontwikkelen die milieuvriendelijk is en verder gaat dan alleen winst. De Sustainable Campus Tour inspireert mij en sluit perfect aan bij mijn opleiding.”

Deze voorbeelden laten zien hoe waardevol opleidingsspecifieke tips zijn die studenten direct in hun werkveld kunnen toepassen. Zo wordt duurzaamheid relevant, praktisch en direct toepasbaar in hun dagelijkse leven.

Activiteiten van de Green Office HU

In de duo-gesprekken en eindsessie met de co-onderzoekers bekeken we de activiteiten van de Green Office HU. We vroegen hen in te schatten hoe interessant studenten een activiteit vinden. De activiteiten staan op volgorde van de kans dat studenten eraan meedoen. Deze kans is gebaseerd op de volgende argumenten:

- **Het is duidelijk wat de activiteit inhoudt**
- **Je ziet meteen wat je ervoor terugkrijgt**
- **Er is een koppeling met de opleiding mogelijk**
- **Het draagt zichtbaar bij aan duurzaamheid**

Repaircafé

Studenten zijn enthousiast over het Repaircafé. Ze vinden het handig en zien er direct voordeel in. Praktische voordelen, zoals geld besparen, wegen voor de meeste studenten zwaarder dan duurzaamheid. Niet voor elke student is het Repaircafé de ideale oplossing. Eén student zei: “Ik breng kapotte spullen altijd naar mijn opa, hij vindt het erg leuk om me te helpen. Maar als ik hem niet had, zou ik misschien wel voor het Repaircafé kiezen.” Hoewel studenten blij worden van het Repaircafé, weten maar weinig van hen dat het bestaat en dat ze er als student ‘gewoon’ gebruik van kunnen maken.



Tip:

Organiseer een pop-up Repaircafé op een meer zichtbare plek dan Heidelberglaan 8, zoals de hal of aula. Varieer ook in tijdstippen. Maak er een meerdaags evenement van, zodat studenten die het toevallig ontdekken later in de week iets kunnen meenemen om te repareren. Leg de nadruk op de voordelen voor studenten: ‘iets kapot? Laat het hier gratis repareren!’ Vergeet niet om ook in het Engels te communiceren. Zo bereik je internationale studenten die geen handig (klus)netwerk in de buurt hebben. Hier kan de Green Office HU écht iets betekenen.

Kledingruil

Studenten zijn positief over de kledingruil. Ze vinden het een leuke en gezellige activiteit. Het directe resultaat – een nieuw kledingstuk – spreekt de studenten aan. Toch zijn er enkele drempels, zoals zorgen over hygiëne en inclusiviteit. Sommige studenten twijfelen over de hygiëne van de kleding, bijvoorbeeld na de schurftuitbraak. Andere studenten denken dat er voor hen weinig te halen valt. “Voor mij zijn die kleren niet dekkend genoeg”, zegt een student die een hijab draagt. Het is belangrijk dat de kledingruil aansluit bij verschillende culturele en religieuze achtergronden. Ook mannelijke studenten vragen zich af of er iets voor hen te vinden is.



Tip 1:

Breng de kledingruil dichterbij de studenten. De studenten die we spraken en de Green Office HU kennen, hadden de kledingruil op Padualaan 101 gezien. Door een centrale locatie te kiezen, maak je het makkelijker om op te vallen. Zorg dat je meerdere dagen aanwezig bent, zodat studenten tijd hebben om hun oude kleding mee te nemen. Maak ook duidelijk dat het initiatief van de Green Office HU is. Gebruik posters en kaartjes in de kleding om je naamsbekendheid te vergroten en de associatie sterker te maken.

Tip 2:

Waarom stoppen bij kleding? Organiseer een schoolspullenruil! Studenten noemen het ruilen van boeken, schriften en studiemateriaal als een leuke activiteit voor de Green Office HU. Door schoolspullen opnieuw te gebruiken, bespaar je materialen en draag je bij aan het milieu. Bovendien bevordert het de samenwerking tussen studenten, die elkaar kunnen helpen door boeken te delen. Ook voorkom je dat studenten nieuwe boeken moeten bestellen. Dat scheelt weer in CO₂-uitstoot. Het is een eenvoudige manier om (eerstejaars) studenten kennis te laten maken met de Green Office HU. Ook komen ze direct in contact met medestudenten van hun opleiding, besparen ze kosten en zijn ze ongemerkt duurzaam bezig.

Workshops

Voor workshops zijn ‘direct resultaat’ en ‘gerelateerd aan de opleiding’ de belangrijkste criteria. Studenten willen meteen iets leren of doen dat ze direct toe kunnen passen in hun vakgebied.

Food for Talk

Veelgehoord onder studenten: “*Gratis eten scoort altijd.*” Food for Talk wordt gezien als een gezellige en toegankelijke activiteit. Laat het gesprek over duurzaamheid tijdens zo’n event natuurlijk verlopen. Maak de activiteit zichtbaar, maar wees duidelijk over wat je van studenten verwacht als ze meedoen. “*Het moet niet zo zijn dat iemand gewoon een stukje pizza pakt en meteen weer vertrekt.*”

Green Talks

De meningen over de Green Talks zijn verdeeld. Sommige studenten hebben weinig interesse in het luisteren naar een spreker. Zij geven de voorkeur aan interactieve activiteiten, zoals workshops. Anderen vinden het wel interessant, maar dat hangt sterk af van de gastspreker. Geen enkele student kende de gastsprekers die op de website staan.

Documentaire-avonden

Veel studenten zien het nut van een documentaire-avond niet. *“Als ik een film wil kijken, waarom zou ik dat dan op de HU doen?”* Zorg dat je duidelijk communiceert over wat deze avond bijzonder maakt.

Sustainable Campus Tour

De meeste studenten hebben weinig interesse in de Sustainable Campus Tour. Ze vinden het niet direct relevant voor hun dagelijks leven en weten niet goed wat ze kunnen verwachten. Een uitzondering zijn de studenten Werktuigbouwkunde. Zij werken aan de verduurzaming van de campus. De tour sluit aan bij hun werk rond de verduurzaming van de campus en is daarom wél interessant.

Het woord ‘duurzaamheid’

Het woord ‘duurzaamheid’ roept bij studenten gemengde reacties op. De Aanvaller wordt er enthousiast van, maar voor de Toeschouwer en de Keeper werkt het averechts. Sommigen vragen zich af: *“Ben ik wel duurzaam genoeg?”* Anderen vinden het vaag: *“Iedereen roept dat ze duurzaam zijn, maar wat betekent dat?”* Voor sommigen is het een modewoord: *“Ze plakken overal duurzaam op en dat is het dan.”* En er zijn studenten die zich ertegen keren: *“Alles moet tegenwoordig maar duurzaam zijn.”*

De nadruk leggen op duurzaamheid is niet altijd nodig en kan studenten soms afschrikken. *“Als ik niet overal duurzaam in ben, dan is de Green Office HU toch niets voor mij.”* Een Repaircafé wordt vaak gezien als een manier om geld te besparen, terwijl duurzaamheid meer als een bonus voelt. *“Je bereikt juist minder studenten als je alles bestempelt met het duurzaamheidslabel.”*

Ons advies: stem je verhaal af op elke persona. De activiteit blijft hetzelfde, maar de communicatie past bij de doelgroep. Hieronder een voorbeeld over de kledingruil:

- **Aanvoerder:** *“Tijd om fast fashion te boycotten en impact te maken. Kom naar de kledingruil van de Green Office HU!”*
- **Aanvaller:** *“Jouw steentje bijdragen aan een duurzame wereld? Ruil hier je kledingstuk om en voorkom verspilling.”*
- **Verdediger:** *“Makkelijk én duurzaam: ruil je kleding en geef je kast een upgrade zonder extra kosten!”*
- **Wisselspeler:** *“Ontdek jouw eigen stijl en geef oude items uit je kast een tweede leven.”*
- **Toeschouwer:** *“Waarom nieuw kopen? Ruil hier je kleding en vernieuw je garderobe.”*
- **Keeper:** *“Kom naar de kledingruil, scoor vette items en bespaar geld!”*

Via welk kanaal bereik je studenten?

Hoe leuk en aansprekend de activiteiten ook zijn: als je studenten niet bereikt, loopt het niet storm. Wat voor de een werkt, laat de ander koud. Dat maakt de juiste aanpak kiezen lastig. Kijk bijvoorbeeld naar posters versus mail:

“Er hangen honderd posters hier in de hal, gebruik de mail!”

“Ik lees de schoolmail echt nooit, die klik ik meteen weg.”

De ene student ziet een poster in de aula en denkt: *“Oh, dat ziet er leuk uit!”*. De ander kijkt er niet naar en checkt alleen updates op de telefoon. De uitdaging is duidelijk: je kunt niet iedere student op dezelfde manier bereiken.

Het draait om balans. Posters zijn zichtbaar, maar verdwijnen vaak in de massa. Mail is handig, maar wordt lang niet altijd gelezen.



Tip

De oplossing? Een mix van alles! Gebruik posters, social media, pushberichten via de HU-app, mond-tot-mondreclame én een opvallende campagne tijdens de introweek. En vergeet de Greenies niet: zij zijn je visitekaartje. Ga eropuit, laat jezelf zien en zorg dat je herkenbaar bent. Denk bijvoorbeeld aan een eigen Green Office-trui of een opvallend tenue. Maak duidelijk wat je te bieden hebt. Hoe breder je inzet, hoe groter de kans dat je scoort!



Tips

7 tips voor de Green Office HU

1. Ga naar de studenten toe

Zorg voor een fysieke aanwezigheid op de campus. Kies een plek waar studenten niet om je heen kunnen, zoals drukke hallen of buiten op het Utrecht Science Park. Zet een stand neer met leuke activiteiten zoals Doppers versieren, duurzaam koken of een kledingruil. Een creatieve aanpak, zoals een foodtruck-stijl stand, kan ook veel aandacht trekken. Laat meteen zien wat het studenten oplevert. Zorg dat ze niet om je heen kunnen!

2. Blijf in gesprek met studenten

Blijf studenten actief betrekken bij het samenstellen van je programma's. De ideeën van studenten zijn goud waard. Zij zorgen ervoor dat de activiteiten van de Green Office HU écht aansluiten.

Bonustip:

Laat de Greenies op een vast moment in de maand de wandelgangen in gaan om te ontdekken wat er speelt bij studenten!

3. Show de impact van kleine acties

Laat zien dat kleine stappen – zoals recyclen, je eigen waterfles gebruiken of tweedehands boeken kopen – een grote impact maken. Onderbouw dit met onderzoek: wat is de werkelijke impact op het milieu én je portemonnee als je kiest voor een broodtrommel in plaats van plastic zakjes? Houd het simpel, maar maak het krachtig!

4. Maak het leuk, laagdrempelig en praktisch

Studenten hebben (onbewuste) vooroordelen over duurzaamheid. Ze denken vaak dat het duur of ingewikkeld is. Het is aan de Green Office HU om te laten zien dat duurzaam ook creatief, goedkoop, makkelijk én lekker kan zijn!

5. Creëer handige inzamelpunten

Creëer plekken waar studenten oude boeken, kleding of statiegeldflessen kunnen inleveren. Of stel een beker-systeem in, zoals bij de UU, waarbij studenten een beker met borg kunnen huren voor koffie. Dit zijn wensen die studenten belangrijk vinden.

6. Inspireer door te laten zien wat er kan, klein of groot

Veel studenten voelen snel een drempel bij duurzaamheid. Wat als je zelf niet altijd duurzaam bezig bent? Wat vinden anderen daar dan van? Studenten denken al snel in stereotypes. Dit kan een flinke afknapper zijn en een drempel om activiteiten van de Green Office te bezoeken. Daarom de tip: oordeel niet, maar moedig aan! Laat zien dat iedereen welkom is. Zoals een student het verwoordde: "Ik ben totaal niet duurzaam bezig, maar vind het wel leuk om eens te kijken hoe jullie dat doen."

7. Betrek specifieke opleidingen

Betrek studieverenigingen en opleidingen met gastcolleges of workshops die aansluiten bij het werkveld van studenten. Probeer dit ook te integreren in lessen of studieprogramma's.

GREEN OFFICE HU

Toekomst

De Green Office HU is een mooi voorbeeld van een initiatief dat studenten bewuster maakt en aanzet tot duurzame acties. Tijdens dit onderzoek spraken we veel studenten die de Green Office HU nog niet (goed) kennen. Toch zijn ze nieuwsgierig naar wat de organisatie te bieden heeft. Om studenten te bereiken, is het belangrijk te weten hoe je ze aanspreekt en welke activiteiten ze interessant vinden.

In dit onderzoek maakten we kennis met 6 wedstrijdspelers. Een belangrijke vraag is nu: richt je je op allemaal of kies je voor focus? De activiteiten van de Green Office HU kunnen voor iedereen interessant zijn, maar dat vraagt wel een andere aanpak per wedstrijdspeler. Zowel in wat je aanbiedt als in hoe je communiceert.

In dit onderzoek werkten we samen met Greenies en studenten die tijdelijk als onderzoeker aan de slag gingen. Daarnaast deelden veel studenten spontaan hun tijd en ideeën, zowel in de wandelgangen als tijdens duo-interviews. Zelfs studenten die minder met duurzaamheid bezig zijn, vonden het leuk om mee te denken. Dat biedt mooie kansen voor de Green Office HU om op door te bouwen.

Hoe kan Young Inspiration helpen?

We adviseren om een tool te ontwikkelen die studenten uitdaagt in gesprek te gaan over duurzaamheid en de activiteiten van de Green Office HU. Deze gesprekstool moet ook de verschillende wedstrijdspelers uit dit onderzoek betrekken. Young Inspiration kan helpen bij het ontwikkelen en implementeren van deze tool. Zo blijven studenten actief betrokken én mede-makers van de Green Office HU. **De aftrap is gedaan, nu is het tijd om te scoren!**

Dank voor de fijne samenwerking!

Groet, Marjolein de Jong & Maureen van Griensven