

Jongeren over het Work2Grow-programma

Een eerste tussenstand en inzichten uit het jongerenpanel



Wat hebben we gedaan?

Samen met 12 jongeren (17-25 jaar, met afstand tot de arbeidsmarkt) organiseerden we drie sessies in jongerencentrum SPOT! in Lelystad. We testten elementen uit het huidige programma en spraken over hoe het Work2Grow-programma beter kan aansluiten op hun behoeften.

Wat vinden jongeren van het programma?

Dit zijn de belangrijkste inzichten uit de eerste ronde:

Te veel focus op grote keuzes

Jongeren vinden het lastig om ver vooruit te kijken. Grote vragen als 'welke studie past bij mij?' of 'welke baan wil ik later?' voelen te groot en te ver weg. Ze willen eerst ontdekken wat nu werkt en welke kleine stappen ze vandaag al kunnen zetten.

"Iedereen vraagt wat ik later wil, maar ik weet niet eens wat ik volgende maand wil."

Het vraagt teveel tijd

Het programma voelt lang en intensief. Dat kan een drempel zijn. Een compacter en flexibeler aanbod verlaagt die drempel.

Het voelt niet uniek

Er zijn veel vergelijkbare trajecten. Waarin onderscheidt Work2Grow zich? Jongeren willen beter begrijpen wat dit programma anders maakt dan andere initiatieven.

"Ik heb al zoveel gesprekken over mijn toekomst gehad. Waarom zou dit wél helpen?"

"Ik wil best iets doen, maar een tiendaags programma? Dat is te veel."

Geen duidelijke doelgroep

Jongeren merken op dat de doelgroep (te) breed is, met veel verschillende achtergronden, vragen en behoeften. Nu wordt er geen onderscheid gemaakt binnen die diversiteit. Bij een scherpere doelgroep sluit het programma beter aan op hun situatie én ontmoeten ze jongeren met vergelijkbare ervaringen.

"Het voelt veiliger om mijn verhaal te delen als ik met mensen zit die hetzelfde meemaken als ik."

Te veel nadruk op 'hulp'

Niet alle jongeren willen geholpen worden. Ze willen vooral handvatten om zichzelf te ontwikkelen, zonder dat ze 'probleemgevallen' lijken.

"Zeg niet dat je me helpt. Laat me zien wat ik zelf kan doen!"

6 tips voor meer aansluiting bij jongeren



1

Maak een flexibel aanbod

Niet alles is voor iedereen relevant. Knip het programma op in kleinere modules, zoals:

- Solliciteren
- Geld en financiën
- Persoonlijke ontwikkeling
- Feedback geven en ontvangen

2

Breng beweging in het programma

Letterlijk en figuurlijk. Start met een wandeling of sportactiviteit om gesprekken op gang te brengen. Maak het speelser en minder schools.

3

Zorg voor een veilige sfeer

Jongeren delen hun verhaal pas als ze zich vertrouwd voelen. Dit werkt beter in een groep waarin ze zich herkennen.

4

Ga naar jongeren toe

Deze jongeren gaan niet spontaan de website van Grow bezoeken. Wil je ze bereiken? Zoek ze op waar ze al zijn. Bijvoorbeeld in jongerencentra, op scholen of via het Regionaal Bureau Leerrecht. **Tip:** organiseer het volgende jongerenpanel op zo'n locatie.

5

Houd het luchtig en praktisch

Geen zware gesprekken over 'later', maar concrete stappen voor nu. Jongeren willen energie krijgen, niet uitgeput raken.

6

Blijf in contact na afloop

Na het programma begint het echte werk pas. Jongeren willen vervolgactiviteiten en een netwerk waarin ze ervaringen kunnen blijven delen.

Focuspunten voor het tweede jongerenpanel

→ Welke doelgroep past écht bij dit programma?

Een brede groep klinkt inclusief, maar zorgt ervoor dat de impact verwatert. Welke jongeren hebben hier het meeste baat bij? En hoe zorgen we dat zij zich écht aangesproken voelen?

→ Hoe maken we het aanbod compacter en toegankelijker?

Jongeren haken af als een programma te lang of te zwaar voelt. Kunnen we werken met kortere modules, flexibele instroom en minder verplichtingen om deelname laagdrempeliger te maken?

→ Hoe vergroten we de focus op mentaal welzijn en zelfvertrouwen?

Praktische vaardigheden zijn waardevol, maar zonder vertrouwen en motivatie zetten jongeren geen stappen. Hoe kunnen we hen hier beter in ondersteunen?